

University of Petra



Faculty of Mass Communication

كلية الإعلام

خطة مادة دراسية

العام الدراسي: 2014/ 2015

الفصل الدراسي: الأول

رقم المادة	عنوان المادة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن	الساعات المعتمدة نظري - عملي
409103	الاتصال والمجتمع	--	لا يوجد	3 ساعات نظري

مدرس المادة	البريد الإلكتروني	رقم المكتب	تلفون المكتب	الساعات المكتبية
د. حسام العتوم	husamot@mail.rr	627	627	12-11

منسق المادة:
(في حال تعدد الشعب يعين منسق للمادة)

وصف مختصر للمادة :
تستعرض العلاقة الرابطة بين الاتصال ومجتمعات العالم

أهداف المادة:

تنقيف الطالب وتفعيل دوره في المجتمع وتبصيره إعلاميا والوصول به إلى مستوى قادر على التفاعل مع المجتمع بكفاءة

مخرجات التعلم المستهدفة للمادة وربطها بمخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج:

بعد الإنتهاء من المادة بنجاح يتوقع ان يتمكن الطالب من:

1. الوصول إلى مستوى إعلامي وثقافي متميز

توزيع موضوعات المادة:

المرجع	التفاصيل (موضوعات فرعية / المهام)	الموضوع	الأسبوع
الاتصال لانماء المجتمع	اتصال ومجتمع	مصطلحات اتصالية	الأول
دراسات في الصحافة والإعلام		فنون التحرير الإخبارية	الثاني
الاتصال الجماهيري		فنون التحرير التحليلية	الثالث
الاتصال الجماهيري		الاتصال والمجتمع والثقافة	الرابع
+ الملزمة		الاتصال والسياسة والاقتصاد	الخامس
الاتصال الجماهيري	حريات الصحافة - يحيى شقير	حرية الصحافة	السادس
الاتصال الجماهيري + الملزمة		نظريات الصحافة	السابع
الاتصال الجماهيري / د. حسن نصر		نظريات الصحافة	الثامن
مدخل إلى لغة الإعلام		الدور الوظيفي للإعلام	التاسع
الاتصال والإعلام / صالح أبو أصبع		الصحافة والمجتمع / وظائف	العاشر
أفكار في الأخبار / طارق خوري		الإعلان	الحادي عشر
الانترنت / منصور عبيد		التخطيط الإعلامي	الثاني عشر
الإعلام / عبد الرزاق الدليمي		الصحافة الاستقصائية	الثالث عشر
شبكة أريج		أخلاقيات الصحافة	الرابع عشر
أخلاقيات الصحافة		أخلاقيات الصحافة	الخامس عشر
العلاقات العامة / د. سلطان		أخلاقيات الصحافة	السادس عشر

أساليب التقييم:

ملاحظات	العلامة	أسلوب التقييم
/	16 درجة	الاختبار الأول
/	16 درجة	الاختبار الثاني
/ /	12 درجة	المشاركة والحضور
	16 درجة	تقرير
	40 درجة	الامتحان النهائي
	100	المجموع

ربط أساليب التعلم والتدريس بأساليب التقييم ومخرجات التعلم المستهدفة للمادة:

أرقام مخرجات التعلم المستهدفة	أسلوب التقييم	عدد الساعات	أسلوب التدريس
	نتائج ما يقدم مع طبيعة المشاركة	3 ساعات أسبوعياً دات شو ورحلات	عرض المادة الحوار والنقاش

مصادر التعلم:

1- الكتب المقررة: الاتصال الجماهيري - عصام الموسى
قضايا إعلامية معاصرة - عبد الرزاق الدليمي
2- المراجع المساعدة: (المراجع التي يوصى بها):
1- أفكار في الأخبار - طارق خوري
3- المصادر المادية: متطلبات المادة الدراسية من حيب الفصول الدراسية والمختبرات ومصادر الحاسب الآلي
تقسم المادة الدراسية على مدار (16) أسبوع وبمعدل (3) ساعات أسبوعياً

سياسات المادة^أ

- سياسة الحضور والغياب: تطبق أنظمة الجامعة فيما يتعلق بالحضور والغياب عن المحاضرات والامتحانات.
- الأمانة الأكاديمية: خيانة الأمانة الأكاديمية (الغش) هو امر غير مقبول لقواعد السلوك عموماً، ولن يكون مقبولاً في أي شكل من الأشكال في جامعة البترا. جميع الأشخاص الضالعين في الغش والسرقة الأدبية والتزوير سوف يتم تأديبهم وفقاً لأنظمة الجامعة وإجراءاتها دون تساهل.
- مراعاة تعليمات منح درجة البكالوريوس بدقة متناهية.

موافقة	الإسم	التاريخ	التوقيع
مدرس المادة	د. حسام العتوم		
عميد الكلية	أ.د. تيسير أبو عرجة		

^أ من الممكن اضافة اية بنود أخرى وفقاً لطبيعة المادة

Controlled Copy